



OAC Sant Ferran  
Rebut l'original del  
present escrit,

04 OCT. 2018

La cap de negociat

AJUNTAMENT DE PALMA

ÀREA DELEGADA DE SEGURETAT CIUTADANA

D. ANTONI FUSTER BIBILONI, amb DNI 42994909C, en nom i representació de L'ASSOCIACIÓ DEL PETIT I MITJÀ COMERÇ DE MALLORCA (PIMECO), CIF G07434681 i amb domicili a efectes de notificació al Carrer Patronat Obrer, 14 – baixos, 07006 de Palma, Tlf 971 468153 · fax 971 467783 · [pimeco@pimeco.com](mailto:pimeco@pimeco.com).

D. ANTONIO VILELLA PAREDES, amb DNI 42999598V, en nom i representació de LA FEDERACIÓ D'EMPRESARIS DE COMERÇ DE BALEARS (AFEDECO), CIF V07053689 i amb domicili a efectes de notificació al Carrer Aragó, 215 1º despatx 2, 07008 de Palma, Tlf 971 457666 [afedeco@afedeco.com](mailto:afedeco@afedeco.com).

#### EXPOSEN

Assabentat de la publicació en el BOIB núm. 105 de dia 25 d'agost de 2018, de l'aprovació inicial del projecte de modificació de l'Ordenança Reguladora de l'Ús Cívic dels espais públics. Acord Ple núm.: PLE\_20180726\_01\_12, des d'ambdues Patronals, de conformitat amb la legislació vigent, presenta les següents,

#### AL·LEGACIONS

##### PRIMERA.- COMPETÈNCIA MUNICIPAL (ART. 5)

En la redacció de l'article 5 punt 1 apartat d) del projecte de modificació de l'ordenança, es manifesta que és una obligació de l'Ajuntament de Palma elaborar i mantenir el plans d'intervenció específics orientats al foment del civisme i la convivència ciutadana i, en tot cas, l'Ajuntament haurà de fer-ne una sèrie que especifica en tres:

- Aprovar un pla de medis personals i materials per a l'aplicació efectiva de la present Ordenança

- Promoure i impulsar programes per fomentar el civisme i la convivència ciutadana adreçats a diferents col·lectius
- Elaborar un pla socioeducatiu amb l'objectiu de prevenir l'abús de l'alcohol i altres drogues i els efectes negatius que provoca.

És en aquest Pla socioeducatiu que estableix una sèrie d'eixos d'intervenció, dins els quals hi apareix "Promoure i impulsar programes i campanyes específiques en el sector comerç i l'hoteleria".

És a aquest punt que creiem lo suficientment important per a la vertebració de la ciutat i la cohesió social tant el sector del comerç com el ssector de l'hoteleria. Per tant, creiem que "Promoure i impulsar programes i campanyes específiques en el sector comerç i l'hoteleria" ha de ser en sí un Pla d'intervenció específic i no estar inclòs dins el pla socioeducatiu per prevenir l'abús de l'alcohol i les drogues.

Per tot això, creiem que s'ha d'especificar com a Pla d'intervenció específic orientat al foment del civisme i la convivència ciutadana:

- Promoure i impulsar programes i campanyes específiques en el sector comerç i l'hoteleria

#### **SEGONA.- NORMES DE CONDUCTA I (ART. 10.1)**

En el punt 1 de l'article 10 es prohibeixen les concentracions amb caràcter lúdic, esportiu o bé associades a la pràctica del botellot i/o similar que alterin la convivència ciutadana.

Creiem humilment que el caràcter lúdic o esportiu abasta prou la pràctica del botellot i/o similars però no inclou les concentracions de venedors ambulats sense autorització que alteren la convivència ciutadana ja que són capaços de disposar el seus productes a la mateixa entrada o aparadors dels comerços legalment establerts.

Per altra banda, i malauradament, l'activitat ambulat no autoritzat, més conegut com el top manta, impedeix o almenys dificulta la utilització normal de l'espai o servei públic i/o la circulació.

Per tant proposem que el punt 1 de l'article 10 tingui la següent redacció:

"1. Sense perjudici del compliment de les normes aplicables d'ordre públic i seguretat ciutadana, així com les relatives a prevenció i assistència en matèria de drogues, espectacles públics i activitats recreatives, queden prohibides les concentracions que

amb caràcter lúdic, esportiu o amb ànim de lucre exercint qualsevol activitat, alterin la convivència ciutadana en els supòsits següents:”

#### TERCERA.- NORMES DE CONDUCTA II (ART. 10.5.C))

L'apartat c) del punt 5 de l'article 10 fa referència a la col·locació en propietat privada d'objectes que suposin menyspreu o discriminatoris de contingut xenòfob, sexista, racista, homo-lesbio-trans-bifòbic (LGTBIfòbic) per raó de religió, pensament o qualsevol circumstància personal, econòmica o social, mitjançant insults, burles intencionades, coacció física o psíquica, agressions o altres conductes vexatòries que puguin ser observats des de la via pública.

Creiem que s'ha d'incloure també la col·locació d'objectes a la propietat pública amb el límit de la llibertat d'expressió però que poden ser menyspreables i discriminatoris sempre que no suposi infracció penal.

Així creiem que la redacció d'aquest apartat hauria de ser el següent:

“c) La col·locació en propietat pública o privada d'objectes que, sens perjudici de la llibertat d'expressió, suposin menyspreu o discriminators de contingut xenòfob, sexista, racista, homo-lesbic-trans-bifòbic (LGTBIfòbic), aparòfob, per raó de religió, pensament o qualsevol circumstància personal, econòmica o social, mitjançant insults, burles, molèsties intencionades, coacció física o psíquica, agressions o altres conductes vexatòries que puguin ser observats des de la via pública. Això inclourà cartells que incitin al consum de drogues, estupefaents i altres substàncies prohibides, així com també l'alcohol. Igualment s'inclouran aquells elements d'incitació ofensiva al sexe, raça, ideologia o religió que, amb ànim de causar burla o escarni públic, puguin ser exposats per a tal fi, com pepes, ninots, tovalloles, mocadors, grafies, i qualsevol altre element amb tal intenció, sempre que no suposi infracció penal.”

#### QUARTA.- NORMES DE CONDUCTA III (ART. 10.6)

El punt 6 de l'article 10, en relació a l'ús de la via i espais públics per part dels usuaris, prohibeix a l'apartat c) *la venda ambulants no autoritzada, a les vies i espais públics i, també, als espais de distinta naturalesa però de concurrència pública, de begudes alcohòliques de qualsevol tipus i graduació*, i per altra banda a l'apartat f) prohibeix *la venda de begudes no alcohòliques, fruites i altres aliments i/o productes que, individualment o en grup, realitzen els venedors ambulants no autoritzats a peu a la via pública o als espais privats de concurrència pública* i l'apartat g) prohibeix *la venda ambulants que, individualment o en grup, realitzen venedors no*

*autoritzats de productes de qualsevol tipus, quan aquesta actitud sigui localitzada amb l'exposició del producte al terra o mobiliari o arquitectura urbana.*

Creiem que per una qüestió d'ordre i claredat en la disposició dels apartats en que creiem que l'apartat c), e), f), g) i h) haurien d'estar en una altra disposició com ara, g), c), f), e) i h).

#### CINQUENA.- NORMES DE CONDUCTA IV (ART. 10.6.G))

Creiem modificar la redacció de l'actual apartat g) per tal d'incloure dins la prohibició la venda de productes per part de venedors ambulants no autoritzats a peu a la via pública o als espais privats de concurrència pública.

Així creiem més idònia la següent redacció de l'apartat g):

“g) la venda ambulant que, individualment o en grup, realitzen venedors no autoritzats de productes de qualsevol tipus, sigui a peu a la via pública o als espais provats de concurrència pública com quan aquesta actitud sigui localitzada amb l'exposició del producte al terra mobiliari o arquitectura urbana de naturalesa pública o privada.”

#### SISENA.- NORMES DE CONDUCTA V (ART. 10.8.B))

La realització de qualsevol grafiti sense autorització ha d'incloure a part de totes aquelles que conté l'apartat la de fetes amb aigua a pressió que, baix el frau de llei, pretenen esquivar les pintades o marques al terra o a façana fetes amb aigua que amb caràcter lúdic o publicitari deixi marques a la superfície.

També cal incloure els grafitis realitzats a les barreres o aparadors dels comerços i que suposa no només una mala imatge de la ciutat, sinó un greu perjudici pel comerciant, la seva pròpia imatge i els seus productes, per tant, s'ha d'incloure la propietat privada.

Així creiem que l'apartat b) del punt 8 de l'article 10 ha de tenir la següent redacció:

“Qualsevol tipus de grafiti sense autorització, pintada, taca, escrit, inscripció o grafisme, realitzat amb qualsevol matèria (tinta, pintura, matèria orgànica, aigua o similars) inclús ratllant la superfície, sobre qualsevol element o espai públic o privat, així com a l'interior d'equipaments, infraestructures o elements d'un servei públic o privat i instal·lacions en general, inclosos transports públics, equipaments, mobiliari

urbà, arbres, jardins i vies en general. Queden exclosos els murals artístics que estiguin fets amb l'autorització municipal i aquells que es realitzin amb autorització del propietari, sempre que no constitueixi en aquest darrer cas infracció urbanística”

#### **SETENA.- NORMES DE CONDUCTA VI (ART. 10.9.C)**

L'apartat c) del punt 9 de l'article 10 de l'Ordenança, en relació als establiments públics prohibeix dur els tors nu exceptuant la primera línia de platja, zones de bany i anàlegs. Però no és acceptable culpar al responsables dels establiments que no ho impedeixin podent-ho fer o que no avisi als agents de l'autoritat per informar dels fets.

Creiem abusiu per part de l'ordenança imposar obligacions als responsables dels establiments so pena de infracció quan l'infractor ha de ser únicament l'individu, ja que hi ha el dret d'admissió i l'exhibició i la incitació a conductes sexistes ja està prohibit a l'apartat a) del mateix punt 9 de l'article 10.

Per altra banda, hem de ser conscients que la imposició d'aquestes obligacions afavoreix l'enfrontament entre persones i pot crear o incitar reaccions per tots indesitjables.

Per tant, creiem que s'ha de suprimir la frase “Infringeixen l'individu que va sense tapar i el responsable de l'establiment que no ho impedeix podent-ho fer o que no avisi als agents de l'autoritat per informar dels fets”

#### **VUITENA.- SITUACIONS D'INTERVENCIÓ ESPECIAL**

L'article 11 punt 1 estableix que si qualsevol cas dels estipulats a l'article 10 es produeix de manera reiterada, amb una sèrie de requisits, es poden delimitar zones amb la finalitat de garantir el compliment de les normes de convivència i impedir amb caràcter preventiu i entre les 22 i les 8 hores i en qualsevol horari en circumstàncies especials, la formació de concentracions que puguin facilitar la repetició dels supòsits descrits a l'article 10.

No creiem pertinent establir a priori un horari en una situació d'intervenció especial, ja que pareix que només es fa referència al tema del botellot, i ben al contrari, hem de ser conscients que es fa referència a qualsevol conducta estipulada a l'article 10 de l'ordenança que es produeixi de manera reiterada.

Per altra banda, i en representació del comerç, creiem que les situacions d'intervenció especial es poden ben bé aplicar a la venda ambulants no autoritzada, a zones molt identificades i que no és en l'horari establert en què es duen a terme.

Per altra banda, la present Ordenança manca de disposició addicional a on es constitueix una Comissió de seguiment, per tant, sia com sia s'ha de modificar el redactat de l'article.

Per això, creiem que la redacció del punt 1 de l'article 11 ha de ser:

“1. Si els supòsits previstos a l'article 10 es produeixen de manera reiterada en una mateixa zona i la implementació d'altres mesures preventives i d'intervenció es demostra insuficient, la Junta de Govern Local amb informe previ de la Policia Local, pot delimitar aquestes zones amb la finalitat de garantir el compliment de les normes de convivència i impedir, amb caràcter preventiu, la formació de concentracions que puguin facilitar la repetició dels supòsits descrits a l'article 10 de la present Ordenança.

#### NOVENA.- ZONES D'ESPECIAL INTERÈS TURÍSTIC (ART. 11 BIS)

A les zones d'especial interès turístic creiem que no només es crea per a la concentració i abús de l'alcohol que es fa en aquestes zones, sinó per la importància del turisme i de la bona imatge que s'en duen aquests de la seva estància al municipi de Palma.

Per tot això, creiem que la declaració de zona d'especial interès turístic no només és la facilitació de la convivència, la protecció dels menors, el consum responsable de l'alcohol i l'evitació del consum d'altres drogues sinó també la l'evitació de la mala imatge i la inseguretat jurídica que crea la permissivitat de la venda ambulants no autoritzada.

Per això creiem que el segon paràgraf del punt 1 de l'article 11.bis ha de tenir la següent redacció:

“Aquesta declaració tindrà per objecte la preservació de l'esperit d'aquesta ordenança en relació a la facilitació de la convivència en el municipi i, específicament, la protecció dels menors, el consum responsable de l'alcohol i l'evitació del consum d'altres drogues, la seguretat ciutadana, la no permissivitat de la venda ambulants no autoritzada i el descans dels veïnats.”

#### **DESENA.- CRITERIS PER A LA GRADUACIÓ DE LES SANCIONS (ART. 17.7)**

El punt 7 de l'article 17 estableix una subgraduació per aquells venedors ambulants no autoritzats que sense ocupar una extensió d'espai públic o privat d'ús públic realitzin la venda o exposició a peu a la via pública o als espais privats de concurrència pública, però no la específica graduació.

Hem de tenir en compte que aquest tipus de venda ambulant no autoritzada és una activitat molesta pels vianants o usuaris de l'espai públic i un greuge comparatiu per a tots aquells comerços que paguen els seus impostos per poder l'activitat de comerç.

Per tot això, creiem necessari una millor redacció del punt 7 de l'article 17 amb la següent redacció.

“7. La subgraduació de les sancions s'estableix amb l'objectiu de donar una resposta més justa a una mateixa conducta però amb matisos diferents en la pròpia acció. Es tracta de diferenciar aquell/a venedor/a que ocupa una extensió d'espai públic o espai privat d'ús públic en fer estesa del producte al terra de la via pública, adherit o recolzat sobre mobiliari o arquitectura urbana i la que s'introdueix a l'interior de terrasses i establiments públics o privats d'ús públic, d'aquells o aquelles venedors/ores ambulants no autoritzats que no ocupen més espai físic que el que ocupa la seva persona caminant o estant de peu. Es considera que mentrestant els darrers, sense que operi cap altre criteri agreujant, mereixen una reprovació administrativa inferior en un grau de la resta, que causen impacte d'imatge negativa i obstaculitzen el pas.

Així sense haver de canviar la tipificació de la mateixa infracció, per ser inviable per la conjunció amb altres normes es troba la solució, dins el principi de proporcionalitat, amb una sanció en el seu grau mitjà d'acord amb l'article 16 bis d'aquesta Ordenança.”

#### **ONZENA.- CATÀLEG DE MESURES (ART. 28)**

L'opció de conversió de les sancions econòmiques per mesures alternatives o educatives són una sortida per totes aquelles persones que no poden fer front a la sanció econòmica amb la finalitat de reeducar i evitar la reincidència pel que creiem que és convenient, en la mesura de lo possible, que aquestes mesures vagin encaminades a reeducar a l'infractor i versis sobre l'educació en relació a la infracció comesa.

Per això, creiem necessari afegir un punt 3 a l'article 28 amb la següent redacció:

“3. Per a l'adopció de conversió de les sancions econòmiques per mesures alternatives, educatives, formatives o d'inserció ocupacional aniran encaminades a reeducar, formar i/o reinserir l'infractor pel que, en la mesura de lo possible, tindran relació amb la infracció comesa a fi d'evitar la reincidència i fomentar la protecció de la salut pública, el respecte al medi ambient, al mobiliari urbà públic o privat, la protecció del menors, el dret al descans i la utilització cívica de l'espai públic o privat d'ús públic.”

**DOTZENA.- CRITERIS DE CONVERSIÓ DE LES SANCIONS ECONÒMIQUES PER MESURES ALTERNATIVES O EDUCATIVES (ART. 32.2)**

Des de PIMECO y AFEDECO creiem que el preu de 150€ de l'hora de conversió per mesura alternativa és absolutament desproporcionada vist el preu de l'hora de feina que estableix qualsevol Conveni col·lectiu, per tant, i essent conscients de que és una mesura de conversió per tal d'educar o d'establir mesures alternatives, creiem que l'hora de conversió s'ha d'establir en 75€ l'import de l'hora de conversió.

No pot sortir tant barat la conversió de les sancions econòmiques per mesures alternatives o educatives, per tant demanam la modificació de l'apartat 2 de l'article 32 amb la següent redacció:

“2. S'estableix en 75 euros l'import de l'hora de conversió per mesura alternativa.”

En coherència amb l'anterior, s'ha de modificar el punt 5 i 6 del mateix article amb la següent redacció:

“5. En cap cas les mesures educatives substitutives d'infraccions per falta lleu no podran superar la quantia de 750€ de sanció i tindran una durada mínima de 5 hores.

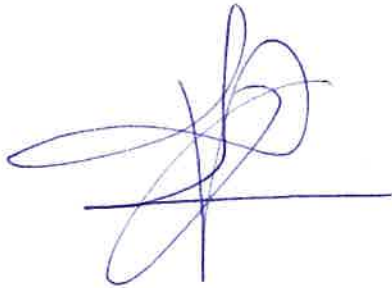
6. En cap cas les mesures educatives substitutives d'infraccions per falta greu o molt greu no podran superar la quantia de 1.500€ de sanció i tindran una durada mínima de 10 hores.”

Per tot l'anterior,

**SOL·LICITAM** que tinguin per presentat aquest escrit d'al·legacions a l'aprovació inicial del projecte de modificació de l'Ordenança Reguladora de l'Ús Cívic dels Espais Públics, l'admeti i de conformitat amb el manifestat, previs els tràmits legals

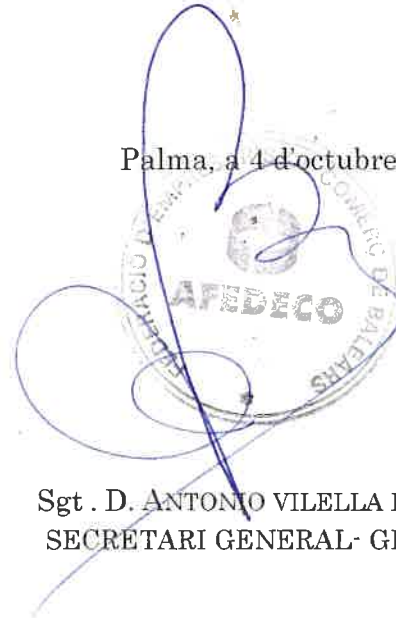


corresponents, resolguin les alegacions presentades i modifiquin la Ordenança Reguladora de l'Ús Cívic dels Espais Públics.



Sgt. D. ANTONI FUSTER BIBILONI  
PRESIDENT PIMECO

Palma, a 4 d'octubre de 2018



The stamp is circular and contains the text: FEDERACIÓ DE COMERCIS DE BALEARNS, AFEDECO, and FEDERACIÓ DE COMERCIS DE BALEARNS.

Sgt . D. ANTONIO VILELLA PAREDES  
SECRETARI GENERAL- GERENT

